

# Evaluer un site web

La publication d'un document sur le web ne fait pas toujours l'objet d'un contrôle préalable par un éditeur, et l'auteur est parfois difficilement identifiable. Il est donc important de savoir décrypter une adresse URL et de se poser quelques questions sur le site afin de l'évaluer.

## **1. Comment décrypter une adresse URL (Uniform Resource Locator)**

Il faut toujours relever avec précision l'adresse URL, qui identifie l'emplacement d'un répertoire ou d'un fichier sur Internet, car elle est porteuse d'informations sur l'origine du site.

Celle-ci est constituée de plusieurs éléments :

Exemple : <http://www.educnet.education.fr/dossier/rechercher/url1.htm>

- **http://** (hypertext transfert protocole) : **indication de la nature du protocole**
- **www** : **world wide web**
- **educnet** : **le nom du site**
- **education** : **le nom de domaine**

Il indique le nom de l'organisme, de l'association ou de l'entreprise qui héberge le site. En revanche s'il s'agit d'un particulier qui crée son propre site, celui-ci n'achète généralement pas un domaine mais loue un espace à un prestataire Internet qui devient alors l'hébergeur du site (ex : perso.wanadoo.fr).

- **fr** : **l'extension**

Elle indique le pays dans lequel se trouve le serveur ou le secteur d'activité du site.

Les extensions constituent un indice quant à la fiabilité de la source. Les principales sont :

- .fr** : sites institutionnels dans 90 % des cas
- .com** : sites commerciaux, à fonction généralement publicitaire
- .gouv** : sites gouvernementaux français
- .org** : généralement association ou organisme
- .edu** : site éducatif (mais qui peut être aussi commercial)
- .net** : site orienté informatique et réseau, mais pas systématiquement
- **dossier/rechercher/** : **le répertoire et sous répertoire**
- **url1** : **le fichier**
- **htm** : **l'extension du fichier** qui indique le format du document et donc le logiciel nécessaire pour pouvoir le consulter

## **2. Les principales questions à se poser pour évaluer un site web**

- **La nature et les objectifs du site** :

Identifiables notamment grâce au nom de domaine et à l'extension de l'adresse URL.

- **Site commercial** : site d'une entreprise dont la finalité est de vendre (.com)
- **Site institutionnel** : site d'organismes, de ministères, d'associations. Leur but n'est pas commercial. Les informations qu'ils contiennent sont le reflet de l'institution concernée et elles

ne sont pas obligatoirement fiables.

- **Site personnel** : site réalisé à titre personnel, sans contrôle éditorial, et sans aucune garantie sur la validité de l'information.

En fonction de la nature du site et des intentions affichées explicitement ou implicitement par l'auteur, il est important d'identifier quels sont les **objectifs** du site : vendre ? Témoigner ? Distraire ? Informer ? Apporter des connaissances ? Convaincre ? ...

- A quel **public** s'adresse-t-on (spécialiste, tout public, scolaire...) ?

#### ➤ L'auteur du site

- **L'auteur du site (particulier, entreprise ou organisme) est-il identifié?** Il est généralement indiqué sur la page d'accueil, ou dans la rubrique contact, mais il peut être plus difficile à repérer. Mieux vaut ne pas conserver un document où l'auteur n'est pas précisément identifiable.
- **L'auteur est-il qualifié pour traiter le sujet ?** Repérer si sa fonction et ses diplômes sont mentionnés dans le site. Si ce n'est pas le cas, effectuer une recherche avec le nom de l'auteur sur un moteur de recherche pour trouver des informations sur ses compétences.
- **Mentionne-t-il ses sources ?**
- **Prévoit-il la contradiction ?** Vous est-il possible de donner votre avis sur les sujets par l'intermédiaire d'une adresse mail ou l'existence d'un forum, d'une foire aux questions ?

#### ➤ Mise à jour et entretien du site :

- La date de création du site est-elle mentionnée ?
- La date de mise à jour est-elle mentionnée ?

La date de dernière mise à jour doit être la plus récente possible, surtout dans les secteurs où l'information se périmé très vite.

#### ➤ Structure et navigabilité :

- Une vue d'ensemble du site est-elle disponible ?
- La navigation est-elle facile à comprendre ?
- Y-a-t-il un moteur de recherche interne ?
- Les liens hypertextes renvoient-ils à des pages internes ou externes au site sélectionnées de façon pertinente ?

#### ➤ Expression et présentation :

- Le langage et la rédaction sont-ils corrects ?
- Trouve-t-on des fautes d'orthographe et de syntaxe ?
- Le site est-il pollué par la publicité ?
- La charte graphique offre-t-elle des pages lisibles et claires ?